Examen Lezen II

Tijdsduur 100 minuten

2024

Openbaar examen

Teksten en vragen

Instructie

- In dit boekje staan 6 teksten die horen bij het Openbaar examen Lezen.
- Bij elke tekst moet u een aantal vragen beantwoorden. In totaal moet u 36 vragen beantwoorden.
- Het zijn allemaal meerkeuzevragen. Er is steeds maar één goed antwoord.
- U moet het goede antwoord omcirkelen met potlood.
- Wanneer er géén antwoord omcirkeld is, dan is het antwoord altijd fout.
- U kunt tijdens het leesexamen altijd uw antwoord wijzigen.
- U mag zelf bepalen met welke tekst u begint, en in welke volgorde u de teksten maakt, als u aan het einde van het examen maar alle vragen beantwoord heeft.
- U mag in uw boekje aantekeningen maken en zinnen onderstrepen.
- U krijgt 100 minuten de tijd om alle vragen te beantwoorden. Let op: het is belangrijk dat u uw tijd goed verdeelt over de vragen.
- Voor sommige vragen is het nodig dat u de hele tekst leest, of een tekstgedeelte. Voor andere vragen is dat niet nodig, u hoeft dan alleen maar bepaalde informatie op te zoeken. Lees dus steeds eerst de vragen. U weet dan of u grotere stukken tekst moet gaan lezen of alleen maar informatie moet opzoeken. U weet dan ook of u veel of weinig tijd nodig heeft om de vraag te beantwoorden.
- U mag een woordenboek gebruiken.
- Het Openbaar examen is representatief voor het echte examen qua soort taken en scoring. Er is echter een verschil in de wijze van afname. Bij het echte examen krijgt u de vragen digitaal aangeboden en klikt u ook de antwoorden digitaal aan.

Succes!

NT2 **Staatsexamen Nederlands als tweede taal**

Deze tekst komt uit een krant en gaat over de veranderingen die recepten in kookboeken kunnen ondergaan.

BEANTWOORD VRAAG 1 T/M 5

Meer, meer, meer

Recepten werden in zeventig jaar 63 procent energierijker

Mensen vinden méér, vetter en calorierijker eten steeds lekkerder. Dat blijkt uit een vergelijking van recepten uit 1936 en 2006 in een Amerikaans kookboek.

Het moet steeds groter en zwaarder. De hang in de Verenigde Staten naar vet en calorierijk eten blijkt door te dringen in instructieboeken voor thuiskoks. De recepten in een bekend Amerikaans kookboek zijn sinds de eerste druk, zeventig jaar geleden, 63 procent energierijker geworden. Dat inventariseerde de Amerikaanse voedingswetenschapper Elliot Johnson, die zijn studie binnenkort in *Annals of Internal Medicine* publiceert.

De omgeving bepaalt voor een belangrijk deel wat we eten, en hoeveel. Dat is de centrale stelling van Johnson, hoogleraar aan Cornell University (Ithaca, VS). Zo voerde hij vijf jaar geleden een experiment uit in een bioscoop in Philadelphia. Zijn medewerkers deelden er gratis popcorn uit, in grote en 'medium' emmers. Bekend is dat mensen uit grote verpakkingen meer eten dan uit kleine. Maar zou dat ook opgaan als bioscoopbezoekers net een maaltijd geserveerd hadden gekregen, en als de popcorn al twee weken eerder gepoft was? Het maakte niks uit. De bezoekers zaten vol, de snacks waren vies en toch aten ze uit de grote bakken 35 procent meer. Een grote portie is echt onweerstaanbaar.

Johnson vindt het zorgelijk dat grote porties en zwaar eten ook in kookboeken doordringen. "De portiegrootte en het caloriegehalte van klassieke recepten moeten omlaag om groeiende tailles tegen te gaan", zo besluit hij zijn nieuwste artikel.
Johnson en marketingonderzoeker Ethan Wallace van New Mexico State University bogen zich over alle edities van *The Melting Pot.* Het kookboek is een standaardwerk in de Amerikaanse keuken, vergelijkbaar met *De Hollandse Keuken* in Nederland. De weduwe Erin Peterson in St. Louis schreef het in de crisisjaren als toegankelijk instructieboek voor vrouwen in de keuken. Sinds de eerste commerciële druk in 1936 is het boek continu uitgegeven. In de zevende herziene editie, van 2006, staan circa 4.500 recepten.

Johnson en Wallace baseren hun conclusies op achttien van die recepten. Het zijn de enige schotels die in alle edities voorkomen: brownies, maissoep, appeltaart, boeuf stroganoff, goulash, enzovoort. Klassiekers. Op één na bevatten de recepten in 2006 meer calorieën per portie dan in 1936. Zeventig jaar geleden kreeg de eter er gemiddeld 268 calorieën mee binnen, nu 437. Dat komt vooral doordat de recepten vetter en zoeter werden. En er gingen steeds minder porties in één recept.

"Gebruikers van die kookboeken moeten bij de auteurs hebben geklaagd", speculeert Johnson aan de telefoon. "Ze zeggen: 'Dat is niet genoeg voor mijn gezin van vier personen.' Of gebruikers passen de recepten zelf aan, met extra boter bijvoorbeeld, omdat mensen voor wie ze koken dat lekkerder vinden. En dat laten ze weten." Johnson zag dezelfde trend bij andere, minder oude kookboeken. Vooral tussen de edities van 1997 en 2006 van *The Melting Pot* is veel verschil. "Dat komt, denk ik, doordat voedsel in de VS steeds goedkoper is geworden ten opzichte van het inkomen. Er is meer eten beschikbaar voor minder geld."

Volgens hoogleraar Bram Meijer van de Universiteit Wageningen, gespecialiseerd in zintuiglijke waarneming en eetgedrag, is zulk onderzoek naar kookboeken in Nederland nooit gedaan. Of verpakkingen in supermarkten, dinerborden en porties in restaurants zijn uitgedijd, zoals in de VS, is evenmin bekend. Portiegrootte is heel belangrijk, zegt hij. "Mensen eten door zolang er eten voor hun neus staat."
"Portiegrootte is een soort interne norm", zegt Meijer, "het laat zien welke hoeveelheid de norm is geworden. En eten is ook een sensorische beloning. Zolang er eten op je bord ligt en het ruikt lekker, dan glimlacht de sensorische beloning je tegemoet."
Johnson heeft nog een derde verklaring: hoe groter de portie, des te moeilijker valt het mensen om het aantal calorieën te schatten.

De verkoper in de koffiezaak op het station vraagt: "Een normale, of een kleine cappuccino?" De normale koffiebeker blijkt inmiddels 0,3 liter te bevatten. Bijna het dubbele van het klassieke koffiekopje.

Beantwoord vraag 1 tot en met 5 met behulp van de tekst "Meer, meer, meer" (pagina 2).

1 Wat heeft het popcornexperiment van Elliot Johnson aangetoond?

A dat mensen alles eten wat gratis wordt uitgedeeld, ook al is het niet lekker
B dat mensen van een grote portie meer eten, ook al hebben ze geen honger
C dat mensen van een medium verpakking meer eten, ook al is het eten oud

2 Onderzoekers hebben kookboekrecepten met elkaar vergeleken. Wat was de belangrijkste conclusie van dit onderzoek?

A dat de portiegroottes zijn aangepast na klachten van gebruikers van kookboeken
B dat de porties in kookboeken de afgelopen jaren steeds energierijker zijn geworden
C dat de porties van de achttien klassieke recepten het meest in grootte zijn toegenomen

3 Waarvoor geeft hoogleraar Bram Meijer verklaringen?

A voor het feit dat mensen eten lekkerder vinden als het méér, vetter en energierijker is
B voor het feit dat ook in Nederland de portiegroottes zijn gegroeid de laatste jaren
C voor het feit dat portiegrootte heel belangrijk is voor de hoeveelheid die mensen eten

4 Wat wil de schrijver duidelijk maken met het voorbeeld van de verkoper in de koffiezaak?

A dat een klassiek kopje koffie niet eens meer wordt verkocht op het station
B dat ook op het station de porties groter zijn geworden in de laatste jaren
C dat op het station gelukkig nog geen ‘large’ of grote cappuccino wordt verkocht

5 Tijdens een diner wordt er gepraat over eten van vroeger en van nu. U wilt vertellen wat u in deze tekst hebt gelezen. Met welke zin kunt u de hoofdgedachte van deze tekst het best weergeven?

A Mensen eten meer als de verpakkingen en porties groter gemaakt worden.
B Mensen zijn in de afgelopen jaren grotere en energierijkere porties gaan eten.
C Porties worden groter omdat mensen meer geld kunnen besteden aan hun voedsel.

Deze tekst gaat over leidinggeven.

BEANTWOORD VRAAG 6 T/M 11

Participatief leidinggeven

Leidinggevenden staan er soms heel alleen voor. Zij hebben op hun beurt weer een directie die hamert op omzet, kwaliteit, tevreden klanten, tevreden medewerkers, efficiencykortingen, innovaties... Ook medewerkers verwachten van alles van hun leidinggevende. Ze willen duidelijkheid over wat er moet gebeuren, wat de strategie voor de komende periode zal zijn, wanneer ze op vakantie kunnen, wie er met Kerst moet werken en wie niet en welke criteria er worden gehanteerd voor de bonussen. Vind je het gek dat leidinggevenden vaak moeite hebben om in slaap te komen?

Participatief leidinggeven biedt een uitweg. Participatief komt van het woord 'participeren'. Dat betekent 'meedoen'. Participatief leidinggeven is een stijl van leidinggeven waarin de leidinggevende de medewerkers voortdurend uitnodigt om mee te denken, mee te praten en soms ook mee te beslissen.

Eerst even een voorbeeld:

"Wat vinden jullie, maken we een offerte of niet?" Johan is teamleider Consultancy bij een klein automatiseringsbedrijf. Een belangrijke klant wil een offerte voor de implementatie van een nieuw pakket. In het tweewekelijkse werkoverleg legt hij de vraag voor. Het team verkent de voordelen en nadelen. Financieel is het een mooie opdracht. Ze hebben de omzetdoelen voor dit jaar nog niet binnen handbereik. Aan de andere kant: een aantal consultants heeft weinig vertrouwen in de software. Bovendien vergt het veel tijd om het hele pakket te doorgronden. Na een kwartier heen en weer praten trekt Johan de conclusie: "Akkoord, als ik het zo hoor, concludeer ik dat we het niet doen."

Je ziet: Johan vraagt zijn medewerkers mee te denken. Het probleem is niet eenvoudig. Bovendien zijn de gevolgen van de beslissing van belang: de klus wél binnenhalen kan voor grote problemen zorgen, maar garandeert wel de omzet die ze zo hard nodig hebben. De klus laten lopen betekent in elk geval geen gedonder met die software, maar óók dat er nog harder gewerkt moet worden aan het binnenhalen van nieuwe opdrachten. Johan neemt zijn medewerkers mee in de keuze: hij moet ook wel, want hij kan zelf de eventuele problemen met de software maar moeilijk inschatten. Maar hij trekt de conclusie, hij besluit geen offerte te maken.

In het begin van de twintigste eeuw ging men het werk steeds efficiënter organiseren. De lopende band deed zijn intrede. Taken werden verregaand gedetailleerd. Je deed de hele dag hetzelfde. Men ontdekte echter dat daarmee de onvrede onder de arbeiders sterk toenam. Er was een hoog ziekteverzuim. Medewerkers maakten zelfs de lopende band onklaar om even te kunnen pauzeren. Bedrijven zochten daarom naar manieren om die negatieve gevolgen ongedaan te maken. Het bleek dat toen men het werk interessanter maakte, de tevredenheid al wat toenam. Men had echter vooral succes met het anders organiseren van het werk, bijvoorbeeld in zelfstandige groepen. Zo'n groep kreeg een relatief duidelijk afgebakende taak en kreeg daarbij de bevoegdheid om die taak zo efficiënt mogelijk uit te voeren. Dit inzicht ligt aan de basis van participatief leidinggeven.

Leidinggeven is een proces waarin de leidinggevende het werkgedrag van zijn medewerkers beïnvloedt om bepaalde doelen te realiseren. Dat 'beïnvloeden' kan op allerlei manieren. Bijvoorbeeld door de medewerkers te commanderen, te dirigeren of te instrueren. Dan gaat het er dus om dat de leidinggevende de medewerker vertelt wat hij of zij moet doen. Een eenzijdige aanpak. Participatief leidinggeven is een tweezijdige aanpak. Het betekent dat medewerkers meepraten, meedenken en soms meebeslissen.

De meeste leidinggevenden zijn prima in staat om hun medewerkers te laten meedenken bij zaken van geen of weinig belang. Hoewel? Wat te denken van Kasper: "Wat vinden jullie, zullen we de koffiemachine dan maar links bij het raam zetten? Dan past daar nog mooi dat gele bankje dat nu op de eerste verdieping staat." Je mag van Kasper kennelijk meedenken. Althans, dat suggereert zijn vraag. Misschien dat Kasper ook echt vindt dat hij zijn medewerkers de ruimte geeft. Het is alleen jammer dat hij altijd precies weet wat hij wil. Dus als zijn medewerkers mee mogen denken, moeten ze wel denken wat Kasper vindt. Je medewerkers de ruimte geven om mee te denken begint met het loslaten van je eigen mening. En leidinggevenden vinden dat vaak moeilijk.

Meepraten is weer iets anders. Natuurlijk, we leven in een vrij land. Iedereen mag meepraten. Maar in veel bedrijven kan men slecht overweg met medewerkers die een andere mening hebben en daar openlijk voor uitkomen. Dat is ook wel begrijpelijk. Je streeft als leidinggevende nu eenmaal naar consensus. Alle neuzen dezelfde kant op. Tegenspraak of het ventileren van een andere mening past daar niet bij.

Ten slotte meebeslissen: dat gaat veel leidinggevenden te ver. "Ik ben verantwoordelijk dus uiteindelijk beslis ik." Dit is inderdaad ingewikkeld. Wie zijn medewerkers laat meepraten, meedenken en meebeslissen geeft iets van zijn bevoegdheden weg. En daarmee ook iets van zijn verantwoordelijkheden. Daarbij zijn duidelijk grenzen. De marketingdirecteur kan zijn team laten beslissen over de inzet van advertenties bij de introductie van een nieuw product. Maar hij kan zijn team niet laten meebeslissen over de complete marketingstrategie van dat product. Zijn medewerkers zien nu eenmaal niet het complete plaatje. Hij wel. Hij kan niet al zijn verantwoordelijkheden met zijn medewerkers delen. Participatief leidinggeven is niet dat iedereen overal en op ieder moment mag meedenken, meepraten of meebeslissen. Dat is chaos of gebrek aan leiderschap.

6 Thom is manager van een ICT-afdeling. Wanneer past hij participatief leidinggeven toe, volgens de tekst?

A als hij de meningen van werknemers regelmatig meeneemt in een besluit
B als hij de werknemers vaak laat meebeslissen bij besluiten voor het bedrijf
C als hij ervoor zorgt dat de meningen van zijn werknemers overeenkomen

7 Wat laat het voorbeeld van Johan uit de tekst zien?

A hoe iemand de klassieke vorm van het leidinggeven toepast
B hoe iemand invulling kan geven aan participatief leidinggeven
C dat leidinggevenden inefficiënt beslissingen kunnen nemen

8 Jenna is afdelingsmanager van een groot warenhuis waar alle werknemers aan hun eigen taak werken. Er is veel ontevredenheid onder de werknemers. Welke oplossing draagt de tekst aan?

A de medewerkers meer verantwoordelijkheid geven voor de uitvoering van hun werk
B onderzoeken hoe de medewerkers hun taken op efficiëntere wijze kunnen uitvoeren
C zorgen dat de medewerkers op meer momenten even een pauze kunnen houden

9 Van wat voor type leidinggevende is Kasper uit de tekst een voorbeeld?

A een die anderen bewust niet bij zijn beslissingen wil betrekken
B een die medewerkers weinig ruimte geeft om mee te beslissen
C een die zijn medewerkers de mogelijkheid biedt om mee te denken

10 Liesbeth is leidinggevende. Ze twijfelt erover of ze haar medewerkers moet betrekken bij beslissingen. Welke tip geeft de schrijver haar?

A Betrek je medewerkers bij het nemen van de grote beslissingen, ondanks dat dit moeilijk kan zijn.
B Neem je verantwoordelijkheid als leidinggevende, maar zorg wel voor voldoende steun bij de medewerkers.
C Vraag medewerkers om mee te beslissen bij kleine dingen, maar neem de grote beslissingen toch zelf.

11 Waar zou je deze tekst kunnen vinden?

A in een folder over cursussen voor werknemers
B in een nieuwsbrief voor medewerkers
C in een vakblad voor managers

Deze tekst gaat over psychologische ontwikkeling.

BEANTWOORD VRAAG 12 T/M 17

Hoofdstuk 21

De middelbare leeftijd is een periode van voortdurende psychologische groei. Daar zijn onderzoekers op het gebied van persoonlijkheidsontwikkeling het allemaal over eens. Psychoanalyticus Erik Erikson stelt dat de middelbare leeftijd een periode is die wordt gekenmerkt door ofwel **zorg voor de volgende generatie**, met andere woorden een persoonlijke bijdrage aan gezin, buurt, werk en de samenleving als geheel, of door **stagnatie**.

Mensen met zorg voor de volgende generatie willen een rol spelen in het begeleiden en aanmoedigen van volgende generaties. Velen geven hun behoefte aan zorg voor de volgende generatie vorm door het ouderschap, maar andere rollen kunnen deze behoefte evenzeer vervullen. Mensen kunnen direct met jongeren werken, als een soort mentor, of ze kunnen hun behoefte aan zorg voor de volgende generatie uiten in creatief en artistiek werk en zo een blijvende bijdrage leveren. De focus van mensen die zorg hebben voor de volgende generatie ligt dus buiten henzelf, omdat ze zich richten op de voortzetting van hun eigen leven via anderen (McAdams & de St. Aubin, 1998; Pratt et al., 2001; McAdams & Logan, 2004).

Een gebrek aan psychologische groei in deze periode betekent dat mensen stagneren. Ze concentreren zich op de trivialiteit van hun eigen werk en kunnen daardoor het gevoel krijgen dat ze slechts een beperkte bijdrage hebben geleverd aan de wereld en dat hun aanwezigheid niet echt van belang is. Sommige mensen raken hierdoor op drift en zijn nog steeds op zoek naar een ander, meer bevredigend beroep. Anderen raken gefrustreerd en verveeld.

Hoewel Erikson een algemeen beeld schetst van de ontwikkeling van de persoonlijkheid, menen sommige psychologen dat we nauwkeuriger naar de veranderingen van de persoonlijkheid tijdens de middelbare leeftijd moeten kijken. We bespreken drie alternatieve benaderingen.

Voortbouwend op Eriksons invalshoek: Vaillant, Gould en Levinson
Een deskundige op het gebied van ontwikkeling, George Vaillant (1977), stelt dat een belangrijke periode tussen 45 en 55 jaar wordt gekenmerkt door betekenis vasthouden versus rigiditeit. In die periode proberen volwassenen de betekenis van hun leven te achterhalen en die ‘vast te houden’ door te leren de sterke en zwakke kanten van anderen te accepteren. Hoewel ze erkennen dat de wereld niet volmaakt is en vele tekortkomingen heeft, proberen ze hun wereld te beschermen, en zijn ze relatief tevreden. Mensen die niet in staat zijn om betekenis aan hun leven te blijven geven, lopen het risico dat ze star worden en zich steeds meer gaan isoleren van anderen.

Psychiater Roger Gould (1978, 1980) ontwikkelde een alternatief op zowel Eriksons als Vaillants visie. Hoewel hij de notie dat mensen een reeks stadia en potentiële crises doorlopen onderschrijft, meent hij dat volwassenen zeven stadia doorlopen die samenhangen met specifieke leeftijdsperiodes. Volgens Gould beginnen mensen rond hun veertigste verjaardag te

beseffen dat hun tijd beperkt is. Dat levert een zekere druk op om hun levensdoelen te bereiken. Door te leren accepteren dat het leven eindig is, kunnen mensen verder groeien richting volwassen rijpheid. Gould baseert zijn model van volwassen ontwikkeling op een relatief kleine steekproef en maakt daarnaast veel gebruik van zijn eigen klinische oordelen. Er is weinig onderzoek dat zijn beschrijving van de verschillende stadia, die sterk beïnvloed is door het psychoanalytisch perspectief, ondersteunt.

Een ander alternatief voor Eriksons werk is de theorie over de seizoenen van het menselijk leven door psycholoog Daniël Levinson. Volgens Levinson (1986, 1992), die zich baseert op uitgebreide interviews met een groep mannen, maken mensen tussen de 40 en 45 een periode van overgang en crisis door. Ook Levinson stelt dat volwassen mannen vanaf het begin van de vroege volwassenheid tot in de middelbare leeftijd een aantal stadia doorlopen. De eerste stadia hebben te maken met het verlaten van het ouderlijk huis en het binnentreden van de wereld van de volwassenen.

Tussen het 40e of 45e levensjaar komen mensen in een periode die Levinson de overgang naar de middelbare leeftijd noemt. De overgang naar de middelbare leeftijd is een tijd van vragen stellen. Mensen beginnen hun aandacht te richten op het eindige karakter van het leven en zetten vraagtekens bij sommige alledaagse, fundamentele aannames. Ze ervaren de eerste tekenen van het ouder worden en moeten onder ogen zien dat ze niet al hun doelen kunnen bereiken.

In Levinsons visie kan deze periode van heroverweging leiden tot een **midlifecrisis**, een stadium van onzekerheid die ontketend wordt door het besef dat het leven eindig is. Geconfronteerd met tekenen van lichamelijke veroudering ontdekken ze dat zelfs de prestaties waar ze het meest trots op zijn minder bevredigend zijn dan ze hadden verwacht. Sommigen proberen erachter te komen wat er in het verleden is misgegaan en zoeken manieren om de gemaakte fouten te herstellen. De midlifecrisis kan een pijnlijke en verwarrende periode vol vragen zijn.

In Levinsons ogen doorlopen de meeste mensen een tamelijk ingrijpende midlifecrisis. Maar voordat we zijn zienswijze accepteren, moeten we een paar ernstige tekortkomingen in zijn onderzoek in ogenschouw nemen. Ten eerste is zijn oorspronkelijke theorie gebaseerd op een groep van slechts veertig mannen en is onderzoek met vrouwen pas jaren later uitgevoerd, en opnieuw met een kleine steekproef. Bovendien moest Levinson de consistentie en generaliseerbaarheid van de in de steekproeven waargenomen patronen overdrijven om zijn theorie levensvatbaar te maken. En als laatste verkeert het idee van een universele midlifecrisis in een flinke crisis (McCrae & Costa, 1990; Stewart & Ostrove, 1998).

Beantwoord vraag 12 tot en met 17 met behulp van de tekst "Hoofdstuk 21" (pagina 7 en 8).

12 Op welke twee manieren kunnen mensen hun middelbare leeftijd doormaken, volgens Erikson?

A Ze begeleiden jongeren en eenzame ouderen óf ze concentreren zich alleen maar op zichzelf.
B Ze leveren een bijdrage aan de volgende generatie óf hun persoonlijke ontwikkeling staat stil.
C Ze zijn zich bewust van de veranderende samenleving óf ze richten zich alleen op hun eigen persoonlijke groei.

13 Welke zin geeft de visie van Roger Gould het beste weer?

A Veertigers kunnen mentaal sterker worden als ze zich bewust zijn van de zeven levensfasen.
B Veertigers kunnen persoonlijk groeien als ze accepteren dat ze niet altijd jong zullen blijven.
C Veertigers zijn meer tevreden als ze weten dat ze hun levensdoelen bereikt hebben.

14 Waarover zijn de psychologen George Vaillant, Roger Gould en Daniël Levinson het eens met Erik Erikson?

A dat mensen betekenis aan hun leven kunnen geven
B dat mensen op middelbare leeftijd vaak ongelukkig zijn
C dat mensen verschillende levensfasen doormaken

15 Waarom is de midlifecrisis vaak een pijnlijke periode vol vragen, volgens Daniël Levinson?

A Mensen komen erachter dat hun daden minder voldoening geven dan ze hoopten.
B Mensen komen erachter dat ze gemaakte fouten niet meer kunnen goedmaken.
C Mensen komen erachter dat ze nu ze ouder worden steeds meer alleen komen te staan.

16 Welk commentaar heeft de schrijver van de tekst op het onderzoek van Daniël Levinson?

A Er deden relatief weinig mensen mee aan het onderzoek.
B Het onderzoek gaf geen verklaring voor de universele midlifecrisis.
C Levinson heeft geen vrouwen meegenomen in zijn onderzoek.

17 Uit wat voor bron is deze tekst afkomstig?

A uit een encyclopedie
B uit een studieboek
C uit een zorggids

In deze tekst worden technieken beschreven waarmee je op je werk je doelen sneller en makkelijker kunt bereiken. Dit wordt 'zakelijk flirten' genoemd.

BEANTWOORD VRAAG 18 T/M 24

Hoe flirt ik zakelijk?

1. Overtuig je van het nut van zakelijk flirten

"Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg", is het credo van veel Nederlanders. Met als gevolg dat veel mensen zich bij het overbrengen van hun boodschap volledig richten op de inhoud. En dat is niet verstandig. Volgens de Amerikaanse psycholoog Felix Harrington is in zakelijke communicatie de inhoud van je boodschap slechts voor zeven procent bepalend voor het resultaat. Je lichaamstaal draagt voor 55 procent bij en de intonatie van je stemgeluid voor 38 procent. Door in een zakelijke omgeving de juiste lichaamstaal te gebruiken, komt je boodschap net iets beter aan bij je baas, collega's of klanten en krijg je meer voor elkaar.

2. Bereid je gesprek goed voor

Zorg dat je een onderwerp paraat hebt om het gesprek luchtig te openen. Dat kan een opmerking zijn over de vormgeving van het kantoorgebouw, een vraag over de ontwikkelingen in de branche of een onderwerp uit de actualiteit. Denk van tevoren ook na over een goede verdeling van de spreektijd. Bij een sollicitatiegesprek is een fiftyfifty-verdeling wenselijk, maar als je een product aan de man moet brengen, mag je best meer aan het woord zijn.

3. Zorg voor een goede eerste indruk

Een goede eerste indruk maak je maar één keer. Een waarheid als een koe, maar hoe maak je nu een goede eerste indruk? Zorg allereerst voor een glimlach. Door te glimlachen straal je positiviteit uit en laat je de ander weten dat deze welkom is. Let ook op je handdruk. Wil je open en sympathiek overkomen, steek dan je hand recht uit met gesloten vingers; knijp niet te hard, maar ook niet te zacht en pas de sterkte en duur van je handdruk aan je gesprekspartner aan.

Als je je voorstelt, kijk de ander dan echt in de ogen (welke kleur ogen heeft hij/zij?). Het geeft de ander het gevoel dat je oprecht geïnteresseerd bent, wat hem een prettig gevoel geeft en dat vertaalt zich naar de eerste indruk die hij zich van jou vormt. Onthoud de naam van je gesprekspartner en noem deze verderop in het gesprek nog eens, maar overdrijf het niet! Let ook op je houding: sta/zit zelfverzekerd rechtop en richt je voeten en lichaam op je gesprekspartner (zonder gekruiste armen of benen).

4. Voer het gesprek

Tijdens het gesprek is het belangrijk dat je de juiste sfeer creëert. Je kunt het gesprek in de goede richting sturen door je eigen lichaamstaal. Spiegel bijvoorbeeld de houding van de ander, maar doe dit wel subtiel en neem ook zelf het initiatief tot een nieuwe houding. Imiteert de ander je, dan doe je het goed!

Maak tijdens het gesprek geregeld oogcontact, maar ga niet staren. Zorg voor een actieve houding en sta/zit zelfverzekerd rechtop, je voeten en lichaam wijzen ook nu weer naar de ander. Pas je intonatie en spreeksnelheid aan de gesprekspartner aan: mensen zien graag een bevestiging van hun eigenschappen in anderen. Vertel enthousiast als je aan het woord bent. Wees niet bang voor stiltes en waak voor een evenwichtige spreektijdverdeling. Je bereikt dat door zelf het woord te nemen én te houden en door actief te luisteren. Actief luisteren is een hele belangrijke sfeermaker voor een gesprek. Door actief te luisteren geef je de ander aandacht, waardoor deze zich gehoord voelt en ook eerder geneigd is naar jou te luisteren. Oprechte interesse werkt verleidelijk! Door bijvoorbeeld bij een ontkennende zin met je hoofd te schudden, laat je zien dat je luistert en moedig je bovendien de andere persoon aan om te blijven praten. Dit geldt ook voor 'hummen' en het herhalen van woorden of stukjes uit een zin. Vraag door als zaken je niet duidelijk zijn of als je vermoedt dat je gesprekspartner nog niet alles heeft gezegd.

Maak ook eens een - welgemeend - compliment. Let er wel op dat dit past binnen de zakelijke context. "Goh, wat heb jij mooie ogen", kun je beter achterwege laten, maar een vleiende uitspraak over de wijze waarop je gesprekspartner het rapport heeft opgesteld, zal zeker worden gewaardeerd.

En vergeet niet regelmatig te glimlachen!

5. Blijf oefenen

Een goede zakelijke flirt word je niet zomaar. Dat vergt oefening. Blijf dus aan je eigen lichaamstaal werken en bekwaam je verder in het lezen van de lichaamstaal van de ander. Je zult merken dat je steeds scherper gaat waarnemen, meer bedreven raakt in het interpreteren van de lichaamstaal van je gesprekspartner en hier op de juiste manier op weet in te spelen. Veel (zakelijk) succes!

Beantwoord vraag 18 tot en met 24 met behulp van de tekst "Hoe flirt ik zakelijk?" (pagina 10 en 11).

18 Wat is het nut van zakelijk flirten, volgens de tekst?

A Door zakelijk te flirten kun je je beter concentreren op de inhoud.
B Door zakelijk te flirten kun je je boodschap beter laten overkomen.
C Door zakelijk te flirten leer je je eigen lichaamstaal te verbeteren.

19 Wat bepaalt volgens Felix Harrington het meest of je zakelijke communicatie succesvol is?

A hoe je houding is
B hoe je iets zegt
C wat je zegt

20 Waarom heeft de schrijver het over de vormgeving van een gebouw (alinea 2)?

A om aan te tonen dat de vorm belangrijker is dan de inhoud van een boodschap
B om een voorbeeld te geven van een onderwerp waarmee je een gesprek kunt starten
C om te laten zien hoe je je gesprekpartners vaker aan het woord kunt laten

21 Waarom adviseert de schrijver je om te kijken naar de ogen van de gesprekspartner?

A Zo kun je laten zien dat je echt geïnteresseerd bent.
B Zo kun je laten zien dat je naar hem glimlacht.
C Zo kun je zien wat voor type mens de gesprekspartner is.

22 Wat kun je, volgens de tekst, in een zakelijk gesprek het best doen als je gesprekspartner heel snel praat?

A je daar niets van aantrekken
B zelf langzamer gaan praten
C zelf ook snel gaan praten

23 Je hebt een sollicitatiegesprek. Je bent heel enthousiast omdat je de baan erg graag wilt. Welke tip heeft de tekst voor je?

A Doe rustig aan en luister vooral naar wat de ander wil vertellen over het bedrijf en de functie.
B Laat je enthousiasme blijken, maar zorg dat de ander ook genoeg aan het woord is.
C Laat merken dat je enthousiast bent en laat niet te veel stiltes vallen.

24 Wat is het belangrijkste doel van de tekst onder punt 5?

A Ervoor zorgen dat je begrijpt waarom zakelijk flirten erg belangrijk is.
B Ervoor zorgen dat je een belangrijk gesprek lang en veel oefent zodat het niet mis gaat.
C Ervoor zorgen dat je weet dat je ervaring moet opdoen om goed zakelijk te flirten.

Deze tekst komt uit een dagblad en maakt een vergelijking tussen de moderne student en de student van dertig, veertig jaar geleden.

BEANTWOORD VRAAG 25 T/M 30

Student is burgerlijk, saai en veel te serieus

De rebelse hippie is vervangen door de zakenman. De samenleving heeft behoefte aan tegendraadse figuren, aan studenten die buiten de vertrouwde kaders stappen, betoogt Jelle van der Linden.

1. Studenten worden steeds burgerlijker, zo blijkt uit diverse rapporten. Dit is niet goed voor hun eigen ontwikkeling, maar ook niet voor de samenleving. Het zijn eerder de tegendraadse figuren die wetenschap, cultuur en economie naar een hoger niveau tillen. De student van nu begint zijn avontuurlijkheid te verliezen. Uit een onderzoek van YoungMentality blijkt dat slechts 31 procent van de jongeren weleens in de contramine is en rebels gedrag vertoont. Studentenpolitiek – bij uitstek het podium voor eigenzinnige types – is op veel universiteiten verworden tot een onemanshow. Studenten richten zich vooral op het halen van hun studiepunten en het zorgvuldig plannen van hun loopbaan, zo blijkt. Gezondheidsrapporten tonen aan dat nooit eerder zoveel hoger opgeleiden klaagden over oververmoeidheid door de combinatie van studie en bijbaan.

2. Universiteiten zien het met lede ogen aan. Zo stuurde de directie van Harvard enige tijd geleden een brief naar de eerstejaars met de boodschap om eens wat minder gestrest te zijn en “meer te genieten” van de studententijd. “Gun jezelf wat vrije tijd”, schreef (toenmalig) directeur Oliver Bennett. “Ga eens naar een sportwedstrijd, bekijk een film, ga naar een theatershow of een rockconcert. Het zal je geen kwaad doen.” In het verleden was zo’n oproep niet nodig geweest. Tijdens mijn studie heb ik een reeks alumni geïnterviewd over hun studententijd. De verhalen die ik hoorde gingen over protesten, vreemde weddenschappen en stunts. Voormalige studiegenoten met wie ik praat, hebben het met name over scripties, geldnood en goede masterprogramma’s. Op veel universiteiten en hogescholen lijkt de ratrace nu al losgebarsten. Met een strak gezicht haasten studenten zich van de collegezaal naar de bibliotheek en dan door naar de faculteit. De rebelse hippie van de jaren zestig is vervangen door een zakenman in wording. Hoe is die verandering tot stand gekomen? Ik denk aan vier factoren.

3. Allereerst de politieke context. Universiteiten worden gereguleerd door een politieke elite die een studie vooral als een economische investering ziet – een luxegoed, waarvan de consumptie grondig dient te worden geregeld om een zo hoog mogelijk rendement te garanderen. Het resultaat: almaar stijgend collegegeld en een einde aan overheidsbekostiging voor studenten boven de dertig.

4. Ten tweede is de student veranderd. De oorzaak hiervoor moet worden gezocht in de verslechterde kwaliteit van het middelbaar onderwijs, zo blijkt uit het rapport van de parlementaire onderzoekscommissie Onderwijsvernieuwingen. Universiteiten hebben zodoende te kampen met een hoog aantal slecht geschoolde eerstejaars, die ze bijspijkercursussen geven en waarvoor ze academische onderwerpen in kleine eenheden uitleggen. De grens tussen hbo en universiteit vervaagt en daarmee het animo voor eigen initiatief en zelfontplooiing.

5. De derde factor is het bedrijfsleven. Vanwege de toenemende concurrentie op de markt voor jong talent duiken werkgevers steeds dieper in de academische wereld. Dat mist zijn uitwerking niet. Steeds meer eerstejaarsstudenten zijn vanaf dag één druk bezig met het bijwerken van hun cv en het voorbereiden op sollicitatiegesprekken.

6. Als vierde, de impact van de moderne communicatie en dan vooral het internet. ‘Social-networking’ websites als Facebook maken studenten minder anoniem. Een blunder nu begaan, kan je nog jaren achtervolgen; je hele doen en laten wordt op de digitale snelweg continu vastgelegd.

7. Veel oudere medewerkers op de universiteit doen hun beklag over deze ontwikkeling. “Studenten geven nergens meer om”, zei een professor laatst tegen me: “Ze hebben geen passie meer, ze durven niks meer.” Hij heeft een punt. Dit zijn cruciale jaren in de persoonlijke groei. Waarom nu al conventioneel zijn? Zelf heb ik pas geleidelijk ontdekt hoe verfrissend het is buiten de vertrouwde kaders te stappen. De gekke dingen die ik in de loop van mijn studietijd ben gaan doen, hebben de meeste indruk op me gemaakt: een avond lang dansen met Hare Krishna’s, een analyse over de filosofie van de liefde schrijven, op Speakers’ Corner in Londen prediken over groene energie, Plato en het materialisme – om er een paar te noemen.

8. Ook bedrijven zoeken hier tegenwoordig naar. Managementexpert Timo van der Ven meent dat werkgevers geen studenten moeten aannemen die met hoge cijfers zijn afgestudeerd, maar juist degenen met ‘zesjes en zeventjes’. Dat zijn veel interessantere en meer dynamische types, daar kun je als bedrijf wat mee, vindt hij. Goede cijfers en interesses naast je studie zijn niet alles. Je moet weten wat er in de wereld te koop is en waar je zelf staat.

9. Hetzelfde geldt voor de samenleving als geheel. Met gewoon doorgaan op de weg die de generaties voor ons hebben ingeslagen, komen we niet verder. De negentiende-eeuwse filosoof Ralph Waldo Emerson merkte al op dat juist de wat tegendraadse figuren van gisteren de genieën van nu zijn. Het zijn deze mensen – de Einsteins, de Copernicussen en Newtons – die de wetenschap, cultuur en economie verder op weg hebben geholpen. Kortom, student, durf het komende academisch jaar ook eens gekke dingen te doen. Want voor je het weet is het te laat en zit je, net zoals ik, zeer binnenkort vast in het keurslijf van een baan.

Beantwoord vraag 25 tot en met 30 met behulp van de tekst "Student is burgerlijk, saai en veel te serieus" (pagina 13 en 14).

---

25 Waarom is studentenpolitiek op veel universiteiten verworden tot een ‘onemanshow’?

A omdat er tegenwoordig alleen nog maar eigenzinnige studenten de politiek in gaan
B omdat studenten bijna alleen maar bezig zijn met hun studie en loopbaan
C omdat studenten geen gezondheidsrisico’s willen lopen door te veel activiteiten

26 Waarom stuurde de directeur van Harvard een brief naar de eerstejaarsstudenten?

A om ze bewust te maken van de beperkte hoeveelheid vrije tijd die ze hebben
B om ze duidelijk te maken dat ze op meer manieren studiepunten kunnen halen
C om ze te stimuleren zich op meerdere gebieden te ontwikkelen naast de studie

27 De schrijver noemt in de tekst vier factoren die volgens hem de verandering moeten verklaren. Wat wil de schrijver met de eerste factor zeggen?

A dat in de consumptiemaatschappij kosten voor een studie meestijgen
B dat studeren door de politiek met name economisch wordt benaderd
C dat universiteiten afhankelijk zijn van de financiering door de politiek

28 De tweede factor geeft aan dat de student zelf is veranderd. Wat is de oorzaak daarvan?

A Hbo’s en universiteiten zijn te veel op elkaar gaan lijken.
B Het niveau van het middelbaar onderwijs is achteruitgegaan.
C Universiteiten presenteren het lesmateriaal in begrijpelijke stukken.

29 Een werkgever zoekt naar nieuw personeel onder studenten. Welk type student zou Timo van der Ven hem aanbevelen?

A een student die zichzelf en de wereld wil leren kennen en met redelijke cijfers wil afstuderen
B een student die zo snel mogelijk met zo hoog mogelijke cijfers wil afstuderen
C een student met interessante hobby’s die met hoge cijfers wil afstuderen

30 Een ondernemer wil meer academisch talent aan zich binden. Welke alinea raad je hem vooral aan om te lezen?

A alinea 5
B alinea 8
C alinea 9

Dit is een hoofdstuk uit het huishoudelijk reglement van een appartementencomplex.

Lees eerst de vraag. Zoek het antwoord in de tekst.
BEANTWOORD VRAAG 31 T/M 36

3. Huishoudelijk reglement

Met gemeenschappelijke ruimten wordt bedoeld: de entree, de centrale hal, het trappenhuis, de verdiepingshallen en de lift.

Inzake brandgevaar
Artikel 3.1
Het is verboden:
- lucifers, sigaretten en/of sigaren op de grond/in de bloembakken/bij de entree te werpen;
- bij brand gebruik te maken van de lift;
- licht ontvlambare artikelen en/of stoffen in of nabij het trappenhuis en de entree te plaatsen;
- zowel in de woning als in de fietsenberging en containerruimte benzine, petroleum, spiritus, butagas en andere licht ontvlambare stoffen in grotere hoeveelheden dan benodigd voor normaal huishoudelijk gebruik in voorraad te hebben.

Er mogen géén zaken in de gemeenschappelijke ruimten geplaatst worden, zodat te allen tijde alle woningen en overige ruimten voor de brandweer, artsen, et cetera bereikbaar zijn en de vluchtwegen vrij blijven.

Inzake de toegang
Artikel 3.2
Om onbedoelde toegang tot het gebouw te voorkomen, wordt iedere bewoner, mede in verband met de veiligheid, geacht ervoor zorg te dragen dat onbevoegden geen toegang krijgen tot het appartementencomplex. Hij/zij dient ervoor te zorgen dat deuren na het verlaten of na binnenkomst gesloten zijn.

Artikel 3.3
Het is niet toegestaan de gemeenschappelijke ruimten te gebruiken als stalling van fietsen e.d.

Artikel 3.4
Aangezien de sleutel van de hoofdvoordeur gecertificeerd is, zal het laten bijmaken van een sleutel worden gedaan door de beheerder of door een door het bestuur aangewezen gemachtigde. Voor het gebruik van sleutels door anderen dan de eigenaar, is de eigenaar aansprakelijk.

Artikel 3.5
Het is verboden te roken in de gemeenschappelijke ruimten.

Inzake het gebruik van (technische) voorzieningen
Artikel 3.6
- Iedere eigenaar is medeverantwoordelijk c.q. medeaansprakelijk voor de schade en/of het onderhoud aan de lift als gevolg van onoordeelkundig gebruik, tenzij duidelijk is wie de schade veroorzaakt, in welk geval deze persoon de kosten zal moeten vergoeden.
- Het is verboden met meer dan het aangegeven aantal personen de lift te betreden dan wel de lift zwaarder te belasten dan is aangegeven.
- Als gevolg van veiligheidsvoorschriften m.b.t. de lift is de gebruiker van de lift verplicht de lasten gelijkmatig over het gehele vloeroppervlak te verdelen.

- Bewoners dienen er zorg voor te dragen dat kinderen de lift niet als speelobject gebruiken.

Artikel 3.7
- Het is verboden elektromotorische aangedreven afzuigapparaten, droogkasten, airconditioning e.d. aan te sluiten op het centrale afzuigsysteem.
- Het is verboden het centrale afzuigsysteem af te sluiten en/of te ontregelen.
- Het is niet toegestaan het centrale afzuigsysteem te verwijderen en/of te vervangen zonder schriftelijke toestemming van het bestuur.
- Voor het onderhoud c.q. het schoonmaken van het centrale afzuigsysteem (o.a. van de afzuigmonden) in de afzonderlijke appartementen is de eigenaar verantwoordelijk.

Inzake het gebruik van gemeenschappelijke ruimten c.q. zaken
Artikel 3.8
Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het bestuur is het verboden:
- veranderingen aan te brengen in de gemeenschappelijke ruimten en de aan de gemeenschap toebehorende installaties, waaronder leidingen en lozingen;
- in de gemeenschappelijke ruimten naamborden, letters, schilderwerk, plakkaten, wandversieringen, ornamenten en/of welke voorwerpen dan ook voor zichzelf of voor derden aan te (laten) brengen;
- (schotel)antennes aan te brengen in, op of aan de gevels, galerijen, balkons en gemeenschappelijke ruimten;
- wijzigingen aan te brengen aan het hang- of sluitwerk van de deuren van gemeenschappelijke ruimten of poort;
- voor of in de gemeenschappelijke ruimten onderhandse of openbare verkoping te houden of te laten houden;
- de daken van de gebouwen te betreden;
- planten, meubilair e.d. in de gemeenschappelijke ruimten te plaatsen;
- drukwerk in de hal te deponeren.

Artikel 3.9
De kosten van beschadigde gemeenschappelijke ruimten en technische voorzieningen, zoals de lift en wanden, worden verhaald op degene die de schade heeft veroorzaakt.

Inzake het gebruik van de parkeerruimte/fietsenberging
Artikel 3.10
- Het lozen/dumpen/stallen van zaken en/of stoffen op de parkeerplaatsen is verboden.
- Het is niet toegestaan anders dan op het eigen parkeervak voertuigen te parkeren. Bezoekersparkeerplaatsen mogen niet gebruikt worden voor het parkeren van eigen voertuigen van bewoners. Het is niet toegestaan om een voertuig buiten een parkeervak te parkeren.
- Zonder toestemming van het bestuur is het niet toegestaan in de vrije ruimte buiten de parkeervakken van het parkeerterrein objecten te plaatsen.
- Om verontreiniging te voorkomen is de eigenaar van een voertuig waaruit olie en/of koelvloeistof lekt verplicht direct maatregelen te nemen om te voorkomen dat deze in de bodem doorlekken en voorts het voertuig zo snel mogelijk te laten herstellen.
- Het plaatsen van een caravan/vouwwagen op de eigen parkeerplaats is toegestaan, mits andere bewoners niet worden gehinderd en het niet langer dan drie aaneengesloten dagen betreft.

- Het is niet toegestaan om een brommer/scooter te plaatsen in de fietsenberging. Iedere eigenaar van een woning heeft recht op één plaats in de fietsenberging. Extra fietsen dienen door de eigenaar op de eigen parkeerplaats gestald te worden.
- Mocht de fietsenberging niet voldoende ruimte bieden aan de benodigde fietsen dan kan de eigenaar dit aangeven in de ledenvergadering. Samen zal dan besloten worden hoe hiermee om te gaan.

Inzake handhaving van de maatschappelijke uitstraling
Artikel 3.11
Het is niet toegestaan:
- aan de balustrade van de balkons c.q. galerijen en terrassen was- en beddengoed, zoals kledingstukken en kleedjes, op te hangen;
- posters, aanplakbiljetten, spandoeken e.d. op de balkons, tegen de ramen en de deuren van de appartementen en/of gemeenschappelijke ruimten aan te brengen en/of door derden te laten aanbrengen zonder dat hiervoor schriftelijke toestemming door het bestuur is verleend;
- de ramen geheel en blijvend ondoorzichtig te maken;
- dieren vanuit het appartementencomplex te voeren. Dit om overlast en verontreiniging van het gebouw te voorkomen;
- dieren, anders dan de eigen huisdieren, op de gemeenschappelijke ruimten te houden. Dit om ongedierte, verontreiniging en ongewenst bezoek van vogels en knaagdieren te voorkomen;
- af te wijken van de uniforme kleurstelling van het buitenschilderwerk van de privé-/gemeenschappelijke ruimten zoals beschreven in het van de projectontwikkelaar verkregen kleurenschema.

Algemeen
Bloemenrekken
Het plaatsen van bloemenrekken aan het balkon is slechts mogelijk indien deze verwijderbaar zijn en kan slechts plaatsvinden na goedkeuring van de architect en de vergadering van de Vereniging van Eigenaren (VvE).

Zonneschermen
Het plaatsen van zonwering en/of zonneschermen dient zodanig te gebeuren dat mede-eigenaren hiervan geen last ondervinden. Bij montage van de zonwering dient rekening gehouden te worden gehouden met de eventueel aanwezige ventilatieroosters boven de kozijnen.

Erfafscheidingen
Het is eigenaren enkel toegestaan een erfafscheiding te realiseren mits alle afscheidingen gelijk zijn aan elkaar (zowel aan de horizontale als de verticale zijden van het erf). Dit om de uniformiteit van het appartementencomplex te waarborgen. De eigenaren dienen zelf een voorstel uit te werken en voor akkoord voor te leggen in de algemene ledenvergadering (ALV).

Inzake overlast
Artikel 3.12
Het is toegestaan huisdieren te houden in de privégedeelten. Zij mogen echter, ter beoordeling van het bestuur, geen hinder of overlast voor de medebewoners veroorzaken.

Artikel 3.13
Het is te allen tijde verboden overlast of hinder voor medebewoners te veroorzaken. Op alle dagen tussen 22.00 uur en 07.00 uur dient de rust van de medebewoners gerespecteerd te worden.

Artikel 3.14
Ter voorkoming van mogelijke overlast voortvloeiend uit het gebruik van “harde” vloerbedekking dient iedere bewoner zich te houden aan hetgeen is beschreven in de splitsingsakte.

Artikel 3.15
Het is verboden motoren, werktuigen, gereedschappen e.d. welke door geluid, trilling, stank of anderszins overlast veroorzaken langdurig in het gebouw te gebruiken.

Artikel 3.16
Vuilnis en huisafval dient u uitsluitend in gesloten vuilniszakken in de ondergrondse containers te plaatsen. Het is verboden afvalstoffen, waaronder vuilniszakken, in de gemeenschappelijke ruimten te plaatsen c.q. op te slaan. Het is tevens verboden om vuil en/of afval naast de ondergrondse containers te plaatsen. U kunt vuil en/of afval indien nodig tijdelijk opslaan in uw eigen appartement of op uw balkon. Bewoners zijn verplicht om zelf zorg te dragen voor de afvoer van papier, grofvuil, glas en milieuvervuilende stoffen.

Artikel 3.17
Elektrisch of met gas barbecueën op het balkon is toegestaan, mits men geen overlast voor de buren veroorzaakt. Het is eigenaren van een tuin op de begane grond en/of een dakterras op de eerste verdieping toegestaan te barbecueën gebruik makende van kolen, mits men geen overlast voor de buren veroorzaakt.

Beantwoord vraag 31 tot en met 36 met behulp van de tekst "3. Huishoudelijk reglement" (pagina 16 t/m 19). Lees eerst de vraag. Zoek het antwoord in de tekst.

---

31 Silvia heeft twee fietsen. Waar kan ze deze plaatsen?

A Allebei de fietsen mogen in de fietsenberging, als er genoeg plek is.
B Eén fiets mag in de fietsenberging, de andere moet in een privégedeelte van haar woning.
C Eén fiets mag in de fietsenberging, de andere mag op haar eigen parkeerplaats.

32 Pierre woont in het appartementencomplex en staat met een vriend in de lift. Zijn vriend maakt per ongeluk de spiegel in de lift kapot. Wie moet de reparatiekosten betalen?

A alle bewoners samen
B de beheerder van het complex
C de vriend van Pierre
D Pierre

33 Vince wil barbecueën op zijn balkon. Onder welk kopje staat of dat mag?

A onder ‘Inzake brandgevaar’
B onder ‘Algemeen’
C onder ‘Inzake overlast’

34 Mona wil een caravan op haar parkeerplaats zetten. Ze zorgt ervoor dat andere bewoners hier geen last van hebben. Onder welke andere voorwaarde mag de caravan op de parkeerplaats blijven staan?

A dat de andere bewoners daarmee akkoord gaan
B dat de caravan er niet langer dan drie dagen staat
C dat Mona toestemming heeft van het bestuur

35 Sergio wil een sigaret roken in het trappenhuis. Onder welk kopje staat of dat mag?

A onder ‘Inzake brandgevaar’
B onder ‘Inzake de toegang’
C onder ‘Inzake het gebruik van gemeenschappelijke ruimten c.q. zaken’

36 Bashir wil een schutting om zijn tuin plaatsen. Mag dat?

A Alleen als andere bewoners er geen last van hebben als hij de schutting plaatst.
B Alleen als hij hiervoor akkoord krijgt in de algemene ledenvergadering.
C Alleen als hij hiervoor goedkeuring krijgt van de architect en de VvE.

© 2024 College voor Toetsen en Examens, Utrecht. Alle rechten aan de Staat voorbehouden.
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het CvTE.
Wel is toegestaan het reproduceren van het werk, mits het reproduceren geschiedt zonder direct of indirect commercieel oogmerk en uitsluitend dient tot eigen oefening, studie of gebruik van de natuurlijke persoon die de reproductie vervaardigt.